

# 주주총회소집공고

2026년 03월 16일

회 사 명 : 주식회사 스튜디오 산타클로스 엔터테인먼트  
대 표 이 사 : 배 준 오  
본 점 소 재 지 : 서울특별시 성동구 독서당로 39길 37-37,302호 (옥수동, 루하우스)  
(전 화) 02-2299-8089  
(홈페이지) <http://www.studiosantaent.com>

작 성 책 임 자 : (직 책) 대표이사 (성 명) 배 준 오  
(전 화) 02-2299-8089

# 주주총회 소집공고

(제12기 정기)

주주님의 건승과 댁내의 평안을 기원합니다.

당사는 상법 제365조와 정관 제18조에 의거 제12기 정기주주총회를 아래와 같이 소집하오니 참석하여 주시기 바랍니다. 또한 의결권이 있는 발행주식총수의 100분의 1 이하의 주식을 소유한 주주에 대한 소집 통지 및 공고를 상법 제542조의4 및 회사 정관 제20조에 의거하여 본 공고로 갈음하오니 양지하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

1. 일 시 : 2026년 03월 31일 (화) 오전 10시

2. 장 소 : 경기도 성남시 분당구 분당수서로501 한국잡월드(창의실)

3. 회의 목적 사항

가. 보고사항

- ① 감사보고
- ② 영업보고
- ③ 내부회계관리제도 운영실태 보고

나. 부의안건

제1호 의안 : 제12기 재무제표(연결/별도) 및 이익잉여금처분계산서(안) 승인의 건

제2호 의안 : 정관 일부 변경의 건

제3호 의안 : 자본감소(감자)결의의 건(10:1)

제4호 의안 : 사내이사 온성준 선임의 건

제5호 의안 : 이사보수한도 승인의 건

제6호 의안 : 감사보수한도 승인의 건

4. 실질주주의 의결권 행사에 관한 사항

우리 회사의 이번 주주총회에서는 한국예탁결제원이 주주님들의 의결권을 행사할

수 없습니다. 따라서 주주님께서서는 한국예탁결제원에 의결권 행사에 관한 의사표시를 하실 필요가 없으며, 종전과 같이 주주총회에 참석하여 의결권을 직접 행사하시거나 또는 위임장에 의거 의결권을 간접 행사 할 수 있습니다.

#### 5. 주주총회 참석시 준비물

가. 직접행사 : 본인 신분증(외국인의 경우 투자 등록증) 지참

나. 대리행사

① [개인] 주주본인 위임장(자필서명), 주주본인 신분증(사본가능), 대리인 신분증

② [법인] 주주본인 위임장(법인인감 날인), 법인인감증명서 1부, 대리인 신분증

※ 상기 준비물 미지참시 주주총회장에 입장이 불가하오니 유의하시기 바랍니다.

#### 6. 기타사항

가. 주주총회 개최 전 불가피한 사유로 장소 변경이 발생하는 경우 지체없이 재공시할 예정입니다.

나. 금번 주주총회에서는 기념품을 지급하지 아니하오니 이점 양지하여 주시기 바랍니다.

2026년 03월 16일

주식회사 스튜디오 산타클로스 엔터테인먼트

대표이사 배 준 오 [직인생략]

# I. 사외이사 등의 활동내역과 보수에 관한 사항

## 1. 사외이사 등의 활동내역

### 가. 이사회 출석률 및 이사회 의안에 대한 찬반여부

회차	개최일자	의안내용	가결여부	사외이사	사외이사
				이선영 출석률 (100.00%)	강문혁 출석률 (68.75%)
1	2025-01-24	1. 임시주주총회 안건 확정의 건	여	출석(찬성)	미선임
		2. 주식 담보 대출 연장의 건	여	출석(찬성)	
2	2024-02-14	1. 제11기 재무제표(연결) 승인의 건	여	사임	출석(찬성)
		2. 제11기 재무제표(별도) 승인의 건	여		출석(찬성)
		3. 영업보고서 승인의 건	여		출석(찬성)
3	2024-02-28	1. 타법인 매각 조건 변경의 건	여		출석(찬성)
4	2024-03-13	1. 제11기 정기주주총회 소집의 건	여		출석(찬성)
		2. 전자 투표제도 도입의 건	여		출석(찬성)
5	2025-03-25	1. 자회사 대여금 만기일 연장의 건	여		출석(찬성)
		2. 차입금 연장의 건	여		출석(찬성)
6	2025-03-31	1. 단기차입의 건	여		출석(찬성)
7	2025-04-08	1. 주식 담보 추가 제공의 건	여		출석(찬성)
8	2025-04-17	1. 합병계약서 체결 승인의 건	여		출석(찬성)
		2. 주주확정 기준일 설정의 건	여		출석(찬성)
9	2025-04-30	1. 주식 담보 대출 연장의 건	여		불참
10	2025-05-19	1. 합병 승인의 건	여		출석(찬성)
11	2025-05-27	1. 타법인 매각 조건 변경의 건	여		불참
		2. 자회사 대여금 만기일 연장의 건	여		불참
12	2025-06-24	1. 합병 경과 보고 및 공고의 건	여		불참
13	2025-07-21	1. 단기차입금 증가의 건	여	출석(찬성)	
14	2025-07-31	1. 자회사 설립의 건	여	출석(찬성)	
15	2025-08-21	1. 대출약정서 등 제반 관련계약의 승인의 건	여	출석(찬성)	
16	2025-08-29	1. 타법인 매각 조건 변경의 건	여	출석(찬성)	
		2. 자회사 대여금 만기일 연장의 건	여	출석(찬성)	
17	2025-11-27	1. 타법인 매각 조건 변경의 건	여	출석(찬성)	
		2. 자회사 대여금 만기일 연장의 건	여	출석(찬성)	

## 나. 이사회내 위원회에서의 사외이사 등의 활동내역

위원회명	구성원	활동내역		
		개최일자	의안내용	가결여부
-	-	-	-	-

## 2. 사외이사 등의 보수현황

(단위 : 백만원)

구분	인원수	주총승인금액	지급총액	1인당 평균 지급액	비고
사외이사	2	1,000	25	12	※

※ 주총승인금액은 사외이사를 포함한 전체 등기이사에 대한 보수한도 총액이며, 지급총액의 지급기간은 2025년 01월 ~ 12월까지입니다.

### ▶ 보수 지급 기간

사외이사 이선영 : 2025. 01. 01 ~ 2025. 02. 12

사외이사 강문혁 : 2025. 02. 12 ~ 2025. 12. 31

- 2025년 02월 12일 개최된 임시주주총회에서 사외이사 강문혁 사외이사가 신규 선임되었고 같은날 이선영 사외이사는 사임하였습니다.

## II. 최대주주등과의 거래내역에 관한 사항

### 1. 단일 거래규모가 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래종류	거래상대방 (회사와의 관계)	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

### 2. 해당 사업연도중에 특정인과 해당 거래를 포함한 거래총액이 일정규모이상인 거래

(단위 : 억원)

거래상대방 (회사와의 관계)	거래종류	거래기간	거래금액	비율(%)
-	-	-	-	-

### III. 경영참고사항

#### 1. 사업의 개요

##### 가. 업계의 현황

[미디어콘텐츠 제작 사업 등]

##### 1. 산업의 특성

국내 문화콘텐츠 산업은 지난 20여 년간 높은 성장세를 지속하였습니다.

2000년대 초반에는 흥미를 유발하는 스토리텔링과 매력적인 아티스트를 바탕으로 아시아 지역 내 한국 음악, 드라마, 영화 등이 흥행을 하였고, 2000년대 중반에는 주요 국제영화제에서 국내 영화가 수상하여 작품성 및 뛰어난 제작 역량 또한 전 세계적인 주목을 받았습니다.

2010년 대에는 글로벌 스트리밍 서비스의 발달과 넷플릭스 등 다양한 글로벌 스트리밍 서비스의 등장으로 아시아 지역을 넘어서서 전 세계적인 관심을 얻게 되었고, COVID-19 시기에는 전 세계 사람들이 집에 머물게 되는 시간이 늘면서, 한국의 다양한 콘텐츠를 접하는 기회와 관심은 오히려 더 증가했습니다.

[한류의 변천사]



한류의 변천사 및 주요 정치경제사회적 분기점(출처 :Google Trends, 통계청, 한국콘텐츠진흥원 「한류의 발전과정과 향후 전망」, 언론보도 종합, 삼정KPMG 경제연구)

당사의 주요사업인 미디어콘텐츠 제작 사업은 제작 주체에 따라서 외주 제작과 방송사 자체제작으로 나누어 볼 수 있습니다. 외주 제작의 경우 드라마, 예능 등의 콘텐츠를 전문 제작 회사에서 미디어콘텐츠를 제작하여 공급하는 것으로 최근의 추세는 외

주 제작 비율이 지속적으로 증가하고 있습니다.

## 2. 산업의 성장성

문화체육관광부 산하 한국콘텐츠진흥원의 최근 5개년간 콘텐츠 사업 트렌드는 "끊임없는 변화와 확장"으로 다음과 같이 총 6가지 키워드로 구분을 할 수 있습니다.

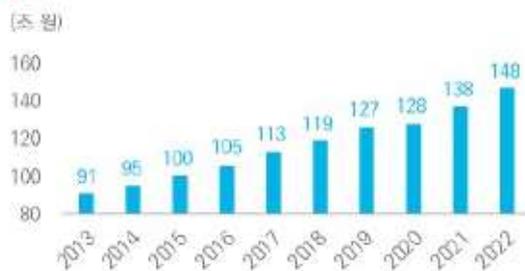
구분	설명
기술	신기술의 등장과 연결, 미래 K-콘텐츠를 이끌 변화의 동력이 됨
인력	제작 인력에 대한 관심이 확장
이용	취향을 중심으로 적극적인 팬덤 공동체로 확장
글로벌	우리의 콘텐츠에서 세계의 콘텐츠로 확장
유통	콘텐츠 플랫폼의 무게 중심 이동, 유통과 이용 방식의 변화
IP	장르를 뛰어 넘어 콘텐츠산업 밖으로 확장

[출처 : 한국콘텐츠진흥원 2023 결산과 2024 전망의 발표\_2023/11/22]

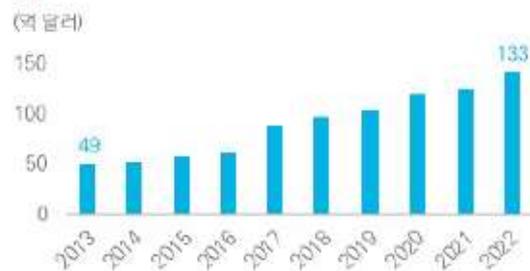
높은 글로벌 인기를 바탕으로 국내 매출액은 2020년 128조원에서 2021년 138조원, 2022년 148조원으로 매년 각각 7% 이상의 성장을 해 왔으며, 2022년 기준 국내 콘텐츠 수출액은 133억 달러로 국내 상위 수출 품목인 바이오헬스(163.2억 달러), 컴퓨터(159.6억 달러) 다음의 수출 품목이며, 2차 전지(99.9억 달러), 가전(80.6억 달러)보다도 큰 규모를 기록했습니다.

### [콘텐츠 산업조사]

» 국내 콘텐츠 매출액 추이



» 국내 콘텐츠 수출액 추이



문화체육관광부 「콘텐츠 산업조사」, 한국콘텐츠진흥원 「2022년 하반기 및 연간 콘텐츠 산업 동향분석」, 삼성KPMG 「경영연구원 재구성」

2025년은 위기의 전환, 새로운 기회의 퍼플오션으로 국내 콘텐츠 산업의 지속 성장에 대한 의구심이 높아지고 있는데, 이는 비관적인 경기 전망, 콘텐츠 플랫폼 경쟁 심화, 국내 제작 단가 상승과 더불어 기존 K-콘텐츠에 대한 ‘ 획일적인 장르’ 인식 등으로 국내 콘텐츠 산업 경쟁력 약화 우려를 낳고 있습니다.

이에 "새로움에 대한 소비자의 니즈가 확대"가 한국 콘텐츠 산업의 돌파구로 서브컬처의 부상. 즉 보다 넓은 의미의 하위문화로 소수가 즐기는 독특한 장르 전반을 일컫는 것으로 실험적이고 개성 강한 소재와 다양화된 장르의 니치(Niche) 콘텐츠의 인기 에 편승하는 것이 중요합니다.

이런 니치(Niche) 콘텐츠의 인기는 "롱테일(Long Tail) 법칙"과도 닿아 있으며, 이러한 비주류 콘텐츠의 인기 트렌드를 어떻게 반영하여 콘텐츠 기업이 더욱 큰 가치를 창출할 수 있을지와 혁신과 새로운 성장 가능성을 모색할 필요가 있습니다.

최근 니치(Niche) 콘텐츠의 인기비결은 1) 글로벌 스트리밍 서비스를 통한 서브컬처 접근 기회가 확대된 것 2) MZ세대 중심의 개성을 긍정하고 다양성을 포용하는 '힙스터 문화'의 확산 3) 글로벌 취향 공동체의 연대 및 커뮤니티 형성을 그 기반으로 하고 있습니다.

세계 주요 국가들이 21세기의 전략적 육성 산업의 하나로 문화콘텐츠 산업을 지목하고 있는데에서도 문화콘텐츠 산업의 성장 가능성을 짐작할 수 있습니다. 문화콘텐츠 산업은 현대 정보통신기술의 발달을 통해 그 수요 및 가치가 극대화 될 수 있는 고부가가치 산업입니다. 디지털 기술의 발달과 초고속정보통신망을 통한 인터넷의 확산, 위성방송 등 각종 첨단과학기술은 다양한 창구를 창출하여 엔터테인먼트 콘텐츠에 대해 One-Source Multi-use의 특성을 부여함으로써 영화, 음반, 방송 등 엔터테인먼트에 대한 과급효과를 높일 뿐만 아니라, 문화 콘텐츠 수출이 문화산업을 비롯한 패션, 가전제품, 자동차 등 여타산업에 대한 국가 경쟁력을 높인다는 의미로 해석될 수 있습니다.

이런 점에서 문화 콘텐츠 산업은 인터넷과 바이오 등 첨단산업과 함께 21세기를 이끌어갈 새로운 산업이라고 할 수 있습니다.

### 3. 경기변동의 특성

콘텐츠 산업의 특성상 일반적으로 직접적인 경기변동에 영향을 받지 않고 있습니다. 다만, 계절 및 경기 변동과의 경제적 상관관계 보다는 사회분위기와 트렌드에 맞추어 소재를 선택하거나 흐름에 편승하는 소재적, 기획적 상관관계를 가집니다.

### 4. 경쟁요소

콘텐츠 사업은 프로그램의 기획단계에서 투자 및 배급까지 제작 초기단계 부터 작품의 제작 계획안을 수립하여 콘텐츠 소집자와의 제작, 납품계약을 체결하게 됩니다.

영화는 국내에서 진행하고 있는 여러 영화 제작 환경에 관심을 두며 초기단계 부터 적극적인 파트너십을 만들어 가고 있으며, 출자자로서의 투자 역할 뿐만 아니라 제작에도 적극적으로 참여하여 한국 영화발전에 많은 도움이 되고자 합니다.

또한 적절한 시기 및 우수한 방송 영상물을 양산할 수 있는 기획력과 연출력, 경쟁력 있는 감독, 작가, 연기자의 확보와 채널 편성, 협찬 및 국내 및 해외영업 등을 성공적으로 추진할 수 있는 인력구성이 경쟁의 요소라고 할 수 있습니다.

## 【매니지먼트 사업부문】

### 1. 산업의 특성

미디어/엔터테인먼트 콘텐츠산업이 서비스 업종 내에서도 하나의 산업으로 인식된 것은 극히 최근의 일입니다. 경제여건이 윤택해짐에 따라 인간 삶에서 여가의 중요성 증가와 '재미'를 추구하려는 성향이 높아지게 되었으며, 이와 더불어 정보통신기술을 바탕으로 한 지식기반 경제로의 이행, 지적재산권의 보호 강화 등으로 지식창조형 산업인 문화산업의 위상이 급격히 부각되면서 미디어/엔터테인먼트 문화 콘텐츠 상품에 대한 수요도 높은 증가 추세를 보이고 있습니다.

### 2. 산업의 성장성

세계 주요 국가들이 21세기의 전략적 육성 산업의 하나로 문화콘텐츠 산업을 지목하고 있는데에서도 문화콘텐츠 산업의 성장 가능성을 짐작할 수 있습니다. 문화콘텐츠 산업은 현대 정보통신기술의 발달을 통해 그 수요 및 가치가 극대화 될 수 있는 고부가가치 산업입니다. 디지털 기술의 발달과 초고속정보통신망을 통한 인터넷의 확산, 위성방송 등 각종 첨단과학기술은 다양한 창구를 창출하여 엔터테인먼트 콘텐츠에 대해 One-Source Multi-use의 특성을 부여함으로써 영화, 음반, 방송 등 엔터테인먼트에 대한 파급효과를 높일 뿐만 아니라, 문화 콘텐츠 수출이 문화산업을 비롯한 패션, 가전제품, 자동차 등 여타산업에 대한 국가 경쟁력을 높인다는 의미로 해석될 수 있습니다. 이런 점에서 문화 콘텐츠 산업은 인터넷과 바이오 등 첨단산업과 함께 21세기를 이끌어갈 새로운 산업이라고 할 수 있습니다.

### 3. 경기변동의 특성

연예매니지먼트 사업의 특성상 일반적인 경기변동에 영향을 받고 있지 않습니다. 다만, 계절 및 경기변동과의 경제적 상관보다는 사회분위기에 맞추어 소재를 선택하거나 흐름에 편승하는 소재적, 기획적 상관관계를 가집니다.

### 4. 경쟁의 요소

연예 매니지먼트 산업은 소규모 소자본으로도 사업진출이 가능하나 본 사업의 특성상 방송프로그램 제작 및 영화제작 등에 있어서 인지도 있는 연기자들을 확보한 매니지먼트사가 영향력을 가지게 됩니다. 당사는 매니지먼트의 다양한 인력을 확보하여 주요 아티스트 영입을 위해 부단한 노력을 기울이고 있습니다.

## 【기타 유통 사업부문】

### 1. 산업의 특성

유통사업은 전통적인 오프라인 채널뿐만 아니라 온라인 이커머스 플랫폼을 통한 비즈니스 모델까지 다양한 형태로 발전하고 있습니다. 특히, 폐쇄몰 공동구매 및 일반 유통 사업은 단순한 제품 판매를 넘어 고객에게 가치를 제공하는 경험 중심의 서비스

로 진화하고 있습니다. 이러한 유통 산업은 소비자의 니즈와 라이프스타일 변화에 민감하게 반응하며, 시즌이나 트렌드에 따라 변동성이 큰 특성을 가지고 있습니다.

또한, 브랜딩과 고객 경험을 중시하는 경향이 증가하고 있어, 유통업체들은 소비자와의 접점을 강화하고 브랜드 인지도를 높이는 다양한 마케팅 전략을 활용하고 있습니다. 이는 특히 MZ세대와 같은 트렌드에 민감한 소비자층에게 중요하며, 이들의 취향과 생활 패턴에 맞춘 다양한 제품과 서비스를 제공하는 것이 핵심입니다.

## 2. 산업의 성장성

2025년은 지속적인 글로벌 경제의 불확실성이 지속되는 가운데, 국내 유통시장은 디지털 전환과 함께 새로운 성장 기회를 모색하고 있습니다. 특히, 이커머스를 통한 유통 사업은 지속적인 성장이 예상되며, 비대면 소비 증가와 함께 온라인 쇼핑몰의 중요성이 더욱 부각되고 있습니다.

국내 시장은 프리미엄 브랜드와 가격 경쟁력이 높은 브랜드 간의 양극화가 심화되고 있으며, 소비자들은 개인화된 경험을 중시하게 되면서 특정 고객층을 타겟으로 한 맞춤형 유통 전략이 요구되고 있습니다. 이러한 트렌드에 맞추어 다양한 소비자 요구를 만족시킬 수 있는 유연한 유통 모델이 중요한 성장 요인이 될 것입니다.

## 3. 경기변동의 특성

유통 산업은 경제 상황에 민감하게 반응하는 특성을 가지고 있습니다. 2025년에는 경제 성장률의 둔화와 인플레이션 등의 요인으로 인해 소비 심리가 위축될 수 있지만, 이러한 경제적 도전 속에서도 유통 산업은 혁신적인 상품 기획과 차별화된 마케팅을 통해 소비자에게 새로운 가치를 제공할 것입니다. 특히, 다양한 소비 채널을 활용한 옴니채널 전략은 경기 변동에도 유연하게 대응할 수 있는 방안으로 주목받고 있습니다. 이를 통해 기업은 고객과의 접점을 확장하고, 보다 직접적으로 소비자의 요구에 대응할 수 있는 기회를 마련하게 될 것입니다.

## 4. 경쟁의 요소

유통 시장은 경쟁이 치열한 산업으로, 기업들은 차별화된 경쟁력을 갖추기 위해 다양

한 전략을 구사하고 있습니다. 특히, 글로벌 브랜드와의 라이선스 계약, 자체 브랜드 개발, 그리고 고객 맞춤형 서비스 제공 등을 통해 시장에서의 위치를 확립하고 있습니다. 고객층의 변화와 함께 온라인과 오프라인의 경계가 허물어지고 있으며, 구매력이 높은 30-50대뿐만 아니라, 다양한 연령층을 대상으로 한 마케팅 전략이 필요합니다. 오프라인 매장과 온라인 플랫폼의 시너지를 극대화하여 고객 경험을 향상시키고, 다양한 채널을 통해 브랜드 인지도를 높이는 것이 주요한 경쟁 요소로 작용하고 있습니다. 이를 통해 당사는 온라인 플랫폼을 통해 다양한 프로모션을 전개하여 매출을 확대할 것입니다. 또한, 고객들과의 지속적인 소통을 통해 변화하는 시장 환경에 신속하게 대응하며, 유통 사업의 경쟁력을 강화할 계획입니다.

## 나. 회사의 현황

### 1. 스튜디오산타클로스 엔터테인먼트 사업의 개요

당사의 영위 사업은 광의의 개념으로 엔터테인먼트 미디어 산업에 속합니다.

당사의 사업부문은 미디어 콘텐츠의 제작, 투자, 배급을 하는 콘텐츠 사업과 연기자 관리 및 발굴하는 매니지먼트 사업 그리고 브랜드 개발 및 상품 판매를 하는 유통사업으로 구분되어 있으며, 일부 임대료 수익이 발생을 하고 있습니다. 각 사업부문별 사업현황은 아래와 같습니다.

[당사 사업부문 및 사업내용]

사업부문	매출유형	세부사업 내용
콘텐츠 사업	드라마 제작/투자/배급 등, 영화 제작/투자/배급 등	드라마 영화 예능프로그램 등 콘텐츠 제작/투자/배급
매니지먼트 사업	수수료(용역) 매출	방송, 드라마, 광고 등 출연
기타 유통 사업	상품 및 임대료 매출	임대료 및 유통 등

#### (1) 콘텐츠 사업

콘텐츠 사업은 제작 주체에 따라서 외주 제작과 방송사 자체제작으로 나누어 지며,

외주 제작의 경우 드라마, 영화, 예능프로그램 등의 콘텐츠를 전문제작 회사에서 공급하고 있습니다.

이에 당사는 작품성과 대중성을 보유한 영화 콘텐츠를 확보하기 위하여, 전문제작 회사와 기획 단계부터 감독 및 작가들과 긴밀하게 협력하여 사업을 진행하고 있으며, 이를 통해 극장 개봉작에서 OTT 플랫폼에 이르기 까지 시장 특색에 맞는 다양한 작품들을 발굴 및 배급하고 있습니다. 또한 파트너들과 전략적 협업관계를 통해 자체 콘텐츠 및 IP를 제공, 배급하면서 다양한 분야의 콘텐츠를 지속적으로 생산 및 확대해 가고 있습니다.

## (2) 매니지먼트 사업

매니지먼트 사업은 소속 아티스트의 작품활동(방송, 영화 등)과 광고, 공연 등 다양한 부가가치 활동에 따른 수익 사업입니다. 당사의 매니지먼트 사업은 배우를 포함하여 다양한 분야의 연예인에 대한 매니지먼트 사업을 영위하고 있습니다.

신인들을 적극 발굴 및 육성하여 새롭게 배우시장에 진입시킴과 동시에 유명 아티스트의 영입을 통해 지속적인 성장하고자 노력하고 있습니다.

## (3) 기타 사업

기타 사업은 유통 및 판매와 부동산으로부터 임대 수익을 창출하고 있습니다.

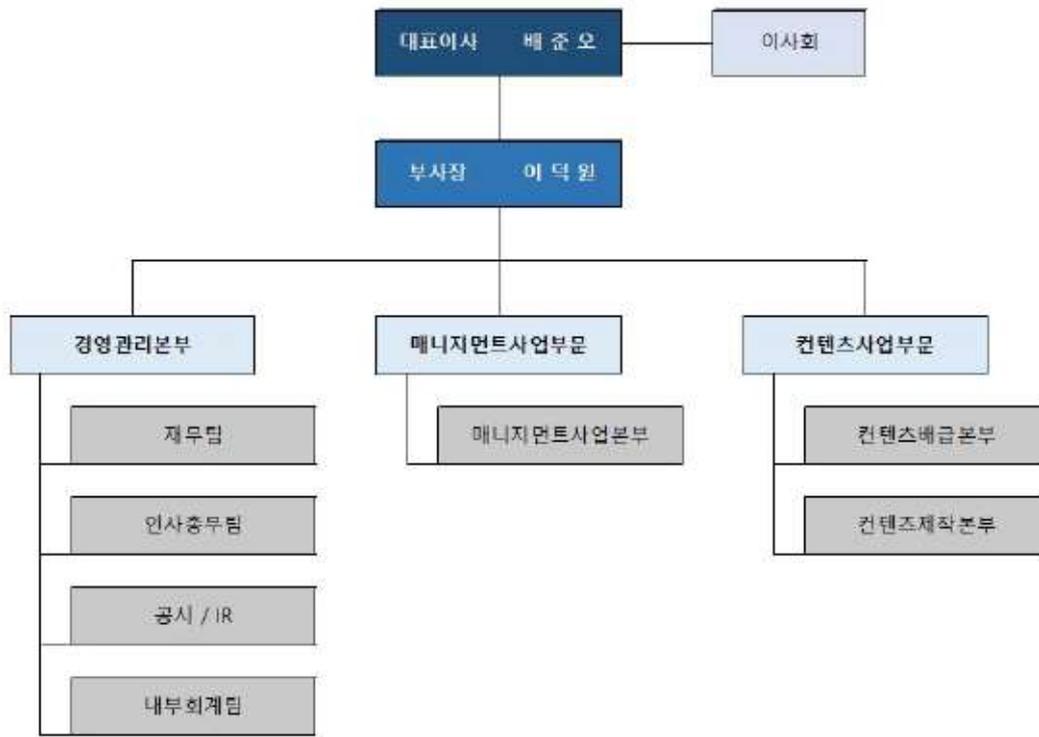
유통 부문에서는 제조업체의 가격 인상에 따른 판매 가격 변동에도 불구하고, 합리적인 가격에 우수한 브랜드를 발굴하여 기획하고 유통에 따라 다양한 기획 상품의 판매를 진행하고 있습니다. 또한, 임대 부문에서는 서울시 종로구 동숭동에 위치한 유형 자산을 임대하여 수익을 얻고 있습니다.

## 2. 열해당(주요종속회사) 사업의 개요

해외 럭셔리 리조트 체인과 협력하여 프리미엄 리조트를 구축함으로써 고객들에게 새로운 휴식의 방향을 제시하고자 합니다. 최상의 고객 만족을 목표로, 고객이 편안

하게 이용할 수 있는 다양한 공간과 서비스를 제공하는 리조트 개발 사업을 진행 중입니다.

(4) 조직도



조직도

2. 주주총회 목적사항별 기재사항

□ 재무제표의 승인

가. 해당 사업연도의 영업상황의 개요

- III. 경영참고사항 "1. 사업의 개요" 참조

나. 해당 사업연도의 대차대조표(재무상태표)· 손익계산서(포괄손익계산서)· 이익잉여금처분계산서(안) 또는 결손금처리계산서(안)

※ 본 재무제표는 외부감사인의 외부감사 확정 전 재무제표로 2025년도 결산실적에 대한 외부감사인의 감사가 완료되지 않은 자료로서 외부감사인의 감사결과에 따라서 변경될 수 있으며, 상세한 주식사항은 전자공시시스템(<http://dart.fss.or.kr>)에 공시 예정인 당사의 감사보고서를 참조하시기 바랍니다. 또한 당해 법인의 주주총회 승인 절차를 걸쳐 확정된 재무제표가 아니므로 동 승인 과정에서 변동될 수 있습니다.

## 1) 연결재무제표

### 연 결 재 무 상 태 표

제 12(당)기말 2025년 12월 31일 현재

제 11(전)기말 2024년 12월 31일 현재

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트 및 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제 12 (당) 기말		제 11 (전) 기말	
자 산				
I. 유동자산		28,801,956,321		26,592,178,522
현금및현금성자산	2,097,548,759		781,442,480	
매출채권	1,086,731,981		1,838,983,467	
당기손익-공정가치측정금융자산	-		-	
기타유동금융자산	137,610,068		1,160,064,582	
재고자산	23,441,139,485		21,587,062,932	
당기법인세자산	15,153,364		111,638,154	
기타유동자산	2,023,772,664		1,112,986,907	
II. 비유동자산		52,219,681,485		60,577,370,718
당기손익-공정가치측정금융자산	6,115,542,566		7,154,158,810	
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	-		-	
기타비유동금융자산	448,433,498		1,248,967,051	
관계기업투자주식	2,405,403,666		7,575,674,049	
투자부동산	20,391,129,046		20,487,458,086	
유형자산	14,310,728,518		12,836,660,271	
사용권자산	178,908,495		344,556,862	
무형자산	6,563,833,423		7,069,552,820	
기타비유동자산	1,805,702,273		3,860,342,769	
자 산 총 계		81,021,637,806		87,169,549,240
부 채				
I. 유동부채		49,449,441,928		43,877,208,708
단기차입금	38,480,373,771		33,000,000,000	
기타유동금융부채	7,703,699,865		7,287,481,320	
유동리스부채	92,095,170		230,463,370	
전환사채	-		-	

과 목	제 12 (당) 기말	제 11 (전) 기말
당기손익-공정가치측정금융부채	-	-
기타유동부채		3,359,264,018
II. 비유동부채	2,329,729,247	549,219,772
장기차입금	1,900,000,000	
기타비유동금융부채	364,699,682	401,883,428
비유동리스부채	65,029,565	147,336,344
부 채 총 계	51,779,171,175	44,426,428,480
자 본		
I. 지배기업 소유주지분	29,242,466,631	42,743,120,760
자본금	2,544,970,500	2,544,970,500
자본잉여금	141,832,606,835	141,832,606,835
기타자본	(514,310,126)	(514,310,126)
기타포괄손익누계액	114,419,442	207,610,293
결손금	(114,735,220,020)	(101,327,756,742)
II. 비지배지분	-	-
자 본 총 계	29,242,466,631	42,743,120,760
부채와자본총계	81,021,637,806	87,169,549,240

### 연 결 포 괄 손 익 계 산 서

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(전)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트 및 종속기업

(단위 : 원)

과 목	제 12 (당) 기	제 11 (전) 기
영업수익	13,120,785,565	7,126,651,825
영업비용	17,803,427,817	14,130,105,325
영업손실	(4,682,642,252)	(7,003,453,500)
기타수익	1,775,701,594	2,360,993,957
기타비용	1,300,495,247	1,126,821,237
금융수익	223,807,858	4,652,917,455
금융비용	4,209,054,808	3,507,659,708
지분법손실	(5,149,790,812)	(5,554,265,033)
법인세비용차감전순손실	(13,342,473,667)	(10,178,288,066)
법인세비용	137,700,891	456,388,254
당기순손실	(13,480,174,558)	(10,634,676,320)
기타포괄이익	(20,479,571)	91,269,444

과 목	제 12 (당 기)	제 11 (전 기)
후속적으로 당기손익으로 재분류되지 않는 항목		
지분법이익잉여금변동	72,711,280	(78,338,278)
후속적으로 당기손익으로 재분류되는 항목		
지분법자본변동	(93,190,851)	169,607,722
총포괄손실	(13,500,654,129)	(10,543,406,876)
주당손실		
기본주당손실	(2,655)	(2,423)
희석주당손실	(2,655)	(2,423)

연 결 자 본 변 동 표

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(전)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트 및 종속기업

(단위: 원)

과 목	자 본 금	자본잉여금	기타자본	기타포괄손익 누계액	결손금	비지배지분	총 계
2024.01.01 (전기초)	61,438,593,000	80,464,240,885	(451,192,480)	38,002,571	(90,614,742,144)	-	50,874,901,832
총포괄손익							
당기순손실	-	-	-	-	(10,634,676,320)	-	(10,634,676,320)
지분법자본변동	-	-	-	169,607,722	-	-	169,607,722
지분법이익잉여금변동	-	-	-	-	(78,338,278)	-	(78,338,278)
소유주와의 거래							
유상증자	497,017,500	1,998,426,145	-	-	-	-	2,495,443,645
무상감사	(59,390,640,000)	59,360,473,870	-	-	-	-	(30,166,130)
자기주식의 취득	-	-	(53,651,711)	-	-	-	(53,651,711)
주식매수선택권의 소멸	-	9,465,935	(9,465,935)	-	-	-	-
2024.12.31 (전기말)	2,544,970,500	141,832,606,835	(514,310,126)	207,610,293	(101,327,756,742)	-	42,743,120,760
2025.01.01 (당기초)	2,544,970,500	141,832,606,835	(514,310,126)	207,610,293	(101,327,756,742)	-	42,743,120,760
총포괄손익							
당기순손실	-	-	-	-	(13,480,174,558)	-	(13,480,174,558)
지분법자본변동	-	-	-	(93,190,851)	-	-	(93,190,851)
지분법이익잉여금변동	-	-	-	-	72,711,280	-	72,711,280
소유주와의 거래							
유상증자	-	-	-	-	-	-	-
무상감사	-	-	-	-	-	-	-
자기주식의 취득	-	-	-	-	-	-	-
주식매수선택권의 소멸	-	-	-	-	-	-	-
2025.12.31 (당기말)	2,544,970,500	141,832,606,835	(514,310,126)	114,419,442	(114,735,220,020)	-	29,242,466,631

연결 현금흐름표

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(전기)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트 및 종속기업

(단위 : 원)

과목	제 12(당)기	제 11(전기)
I. 영업활동현금흐름	(5,158,709,752)	(3,539,438,582)
1. 영업에서 창출된 현금흐름	(2,607,123,441)	(1,381,666,118)
가. 당기순손실	(13,480,174,558)	(10,634,676,320)
나. 당기순손실에 대한 조정	11,619,181,569	6,001,917,875
다. 영업활동 자산·부채의 증감	(746,130,452)	3,251,092,327
2. 이자의 수취	69,107,180	458,875,671
3. 이자의 지급	(2,579,477,390)	(2,199,134,755)
4. 배당금의 수취	-	-
5. 법인세의 환급(납부)	(41,216,101)	(417,513,380)
II. 투자활동현금흐름	(516,947,185)	(5,885,405,784)
1. 투자활동으로 인한 현금 유입액	15,469,702,217	8,216,055,851
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	-	85,584,368
투자관련 선급금의 감소	157,050,001	
기타유동금융자산의 감소	9,800,588,725	1,020,344,122
기타비유동금융자산의 감소	-	1,800,000,000
대여금의 회수	2,904,500,000	3,874,192,529
임차보증금의 감소	1,479,306,591	56,000,000
관계기업투자주식의 처분	-	758,082,632
무형자산의 처분	1,060,000,000	
종속기업투자주식의 처분 계약금	-	500,000,000
유동리스채권의 감소	68,256,900	121,852,200
2. 투자활동으로 인한 현금 유출액	(15,986,649,402)	(14,101,461,635)
기타유동금융자산의 증가	9,850,588,725	(735,250,408)
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	1,350,000,000	(2,400,000,000)
투자관련 선급금의 증가	-	(4,436,380,000)
대여금의 대여	2,808,000,000	(100,000,000)
임차보증금의 증가	70,000,000	(112,022,000)
관계기업투자주식의 취득	-	(3,799,800,000)
유형자산의 취득	1,341,431,581	(993,429,387)
무형자산의 취득	566,629,096	(1,313,579,840)
투자부동산의 취득	-	(211,000,000)
III. 재무활동현금흐름	6,991,763,216	5,869,930,446
1. 재무활동으로 인한 현금 유입액	22,227,373,771	10,356,443,645
임대보증금의 증가	-	200,000,000
단기차입금의 차입	20,327,373,771	7,661,000,000
장기차입금의 차입	1,900,000,000	
전환사채의 발행	-	-

과목	제 12 (당) 기	제 11 (전) 기
유상증자	-	2,495,443,645
2. 재무활동으로 인한 현금 유출액	(15,235,610,555)	(4,486,513,199)
단기차입금의 상환	14,847,000,000	(2,061,000,000)
유동성장기부채의 상환	-	-
유동리스부채의 상환	180,130,555	(380,561,262)
임대보증금의 감소	208,480,000	(100,000,000)
전환사채의 상환	-	(1,861,134,096)
자기주식의 취득	-	(53,651,711)
유상증자 및 무상감자비용	-	(30,166,130)
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과	-	-
V. 현금및현금성자산의 감소	1,316,106,279	(3,554,913,920)
VI. 기초 현금및현금성자산	781,442,480	4,336,356,400
VII. 기말 현금및현금성자산	2,097,548,759	781,442,480

## 2) 별도 재무제표

### 재무상태표

제 12(당)기말 2025년 12월 31일 현재

제 11(전)기말 2024년 12월 31일 현재

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트

(단위 : 원)

과목	제 12 (당) 기말	제 11 (전) 기말
자 산		
I. 유동자산	1,852,461,641	3,983,887,276
현금및현금성자산	455,806,952	505,418,307
매출채권	1,086,731,981	1,838,983,467
기타유동금융자산	149,525,136	955,099,104
당기법인세자산	724,554	109,974,164
기타유동자산	159,673,018	574,412,234
II. 비유동자산	47,379,060,939	58,744,406,740
당기손익-공정가치측정금융자산	6,115,542,566	7,154,158,810
기타포괄손익-공정가치측정금융자산	-	-
기타비유동금융자산	301,166,468	6,272,210,389
종속기업및관계기업투자주식	5,837,823,014	8,433,567,197
투자부동산	20,391,129,046	20,487,458,086
유형자산	5,022,511,165	5,255,667,894
사용권자산	104,419,580	211,448,775
무형자산	6,563,833,423	7,069,552,820
기타비유동자산	3,042,635,677	3,860,342,769
자 산 총 계	49,231,522,580	62,728,294,016
부 채		
I. 유동부채	23,016,715,980	25,453,487,144

과 목	제 12 (당) 기말		제 11 (전) 기말	
단기차입금	13,393,373,771		15,500,000,000	
기타유동금융부채	6,601,338,084		6,204,483,989	
유동리스부채	28,953,057		172,871,242	
기타유동부채	2,993,051,068		3,576,131,913	
II. 비유동부채		423,806,578		491,614,714
기타비유동금융부채	364,699,682		401,883,428	
비유동리스부채	59,106,896		89,731,286	
부 채 총 계		23,440,522,558		25,945,101,858
자 본				
I. 자본금	2,544,970,500		2,544,970,500	
II. 자본잉여금	141,832,606,835		141,832,606,835	
III. 기타자본	(538,813,271)		(514,310,126)	
IV. 결손금	(118,047,764,042)		(107,080,075,051)	
자 본 총 계		25,791,000,022		36,783,192,158
부채및자본총계		49,231,522,580		62,728,294,016

포 괄 손 익 계 산 서

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(전)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트

(단위 : 원)

과 목	제 12 (당) 기	제 11 (전) 기
영업수익	13,121,035,565	7,126,651,825
영업비용	14,602,743,962	11,785,669,179
영업손실	(1,481,708,397)	(4,659,017,354)
기타수익	1,732,369,333	2,245,515,141
기타비용	60,571,911	1,058,673,427
금융수익	378,545,749	1,288,719,941
금융비용	9,191,634,913	12,425,239,840
종속기업및관계기업투자손실	(2,206,987,961)	(679,609,364)
법인세비용차감전순손실	(10,829,988,100)	(15,288,304,903)
법인세비용	137,700,891	456,388,254
당기순손실	(10,967,688,991)	(15,744,693,157)
기타포괄손익	-	-
총포괄손실	(10,967,688,991)	(15,744,693,157)
주당손실		
기본주당손실	(2,160)	(3,587)
희석주당손실	(2,160)	(3,587)

자 본 변 동 표

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(전)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트

(단위: 원)

과 목	자 본 금	자본잉여금	기타자본	결 손 금	총 계
2024.01.01 (전기초)	61,438,593,000	80,464,240,885	(451,192,480)	(91,335,381,894)	50,116,259,511
총포괄손실					
당기순손실	-	-	-	(15,744,693,157)	(15,744,693,157)
소유주와의 거래					
유상증자	497,017,500	1,998,426,145	-	-	2,495,443,645
무상증자	(59,390,640,000)	59,360,473,870	-	-	(30,166,130)
자기주식의 취득	-	-	(53,651,711)	-	(53,651,711)
주식매수선택권의 소멸	-	9,465,935	(9,465,935)	-	-
2024.12.31 (전기말)	2,544,970,500	141,832,606,835	(514,310,126)	(107,080,075,051)	36,783,192,158
2025.01.01 (당기초)	2,544,970,500	141,832,606,835	(514,310,126)	(107,080,075,051)	36,783,192,158
총포괄손실					
당기순손실	-	-	-	(10,967,688,991)	(10,967,688,991)
소유주와의 거래					
사업결합	-	-	(24,503,145)	-	(24,503,145)
2025.12.31 (당기말)	2,544,970,500	141,832,606,835	(538,813,271)	(118,047,764,042)	25,791,000,022

현금흐름표

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(전)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트

(단위 : 원)

과목	제 12 (당) 기	제 11 (전) 기
I. 영업활동으로 인한 현금흐름	1,702,038,131	702,462,628
1. 영업에서 창출된 현금	2,755,444,041	1,737,044,072
가. 당기순손실	(10,967,688,991)	(15,744,693,157)
나. 당기순손실에 대한 조정	12,197,250,393	13,355,806,074
다. 영업활동 자산·부채의 증감	1,525,882,639	4,125,931,155
2. 이자의 수취	7,256,687	446,292,272
3. 이자의 지급	(1,032,377,956)	(973,156,356)
4. 배당금의 수취	-	-
5. 법인세의 환급(납부)	(28,284,641)	(507,717,360)
II. 투자활동으로 인한 현금흐름	697,454,894	(10,843,210,610)
1. 투자활동으로 인한 현금유입액	2,869,794,408	3,455,711,729
기타비유동금융자산의 처분	-	1,800,000,000
당기손익-공정가치측정금융자산의 처분	-	85,584,368
투자관련 선급금의 감소	157,050,001	-
관계기업투자주식의 처분	-	758,082,632
종속기업투자주식의 처분 계약금	-	500,000,000
대여금의 회수	104,500,000	134,192,529
임차보증금의 감소	1,479,306,591	56,000,000
리스채권의 감소	68,256,900	121,852,200
무형자산의 처분	1,060,000,000	-
사업결합으로 인한 순현금흐름	680,916	-
2. 투자활동으로 인한 현금유출액	(2,172,339,514)	(14,298,922,339)
기타유동금융자산의 취득	-	(60,000,000)
당기손익-공정가치측정금융자산의 취득	(1,350,000,000)	(2,400,000,000)
투자관련 선급금의 증가	-	(4,436,380,000)
관계기업투자주식의 취득	-	(3,799,800,000)
대여금의 대여	(8,000,000)	(1,960,000,000)
임차보증금의 증가	-	(112,022,000)
유형자산의 취득	(197,710,418)	(6,140,499)
무형자산의 취득	(566,629,096)	(1,313,579,840)
투자부동산의 취득	-	(211,000,000)
종속기업투자주식의 취득	(50,000,000)	-
III. 재무활동현금흐름	(2,449,104,380)	8,930,652,362
1. 재무활동으로 인한 현금유입액	12,693,373,771	11,295,443,645
단기차입금의 차입	12,693,373,771	8,600,000,000
임대보증금의 증가	-	200,000,000
유상증자	-	2,495,443,645

과목	제 12 (당) 기		제 11 (전) 기	
2. 재무활동으로 인한 현금유출액	(15,142,478,151)		(2,364,791,283)	
단기차입금의 상환	(14,800,000,000)		-	
유동리스부채의 상환	(133,998,151)		(319,839,346)	
전환사채의 상환	-		(1,861,134,096)	
임대보증금의 감소	(208,480,000)		(100,000,000)	
자기주식의 취득	-		(53,651,711)	
유상증자 및 무상감자비용	-		(30,166,130)	
IV. 현금및현금성자산의 환율변동효과		-		-
V. 현금및현금성자산의 감소		(49,611,355)		(1,210,095,620)
VI. 기초의 현금및현금성자산		505,418,307		1,715,513,927
VII. 기말의 현금및현금성자산		455,806,952		505,418,307

이익잉여금처분계산서(안)

제 12(당)기 2025년 01월 01일부터 2025년 12월 31일까지

제 11(당)기 2024년 01월 01일부터 2024년 12월 31일까지

(단위 : 원)

과목	제 12(당) 기		제 11(전) 기	
미처리결손금		(119,289,479,135)		(107,080,075,051)
전기이월미처리결손금	(107,080,075,051)		(91,335,381,894)	
당기손실	(12,209,404,084)		(15,744,693,157)	
결손금처리액		-		-
차기이월미처리결손금		(119,289,479,135)		(107,080,075,051)

- 최근 2사업연도의 배당에 관한 사항

※ 해당사항 없음. (당사는 최근 2사업연도 중 배당을 실시한 적이 없습니다.)

□ 이사의 보수한도 승인

가. 이사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

(단위: 원)

이사의 수 (사외이사수)	4( 1 )
보수총액 또는 최고한도액	1,000,000,000

(전 기)

(단위: 원)

이사의 수 (사외이사수)	4( 1 )
실제 지급된 보수총액	146,000,000
최고한도액	1,000,000,000

※ 기타 참고사항  
- 해당사항 없음

### □ 감사의 보수한도 승인

가. 감사의 수 · 보수총액 내지 최고 한도액

(당 기)

(단위: 원)

감사의 수	1
보수총액 또는 최고한도액	50,000,000

(전 기)

(단위: 원)

감사의 수	1
실제 지급된 보수총액	48,000,000
최고한도액	50,000,000

※ 기타 참고사항  
- 해당사항 없음

### □ 정관의 변경

가. 집중투표 배제를 위한 정관의 변경 또는 그 배제된 정관의 변경

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
-	-	-

나. 그 외의 정관변경에 관한 건

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
<b>제1조 (상호)</b> 이 회사는 주식회사 스튜디오산타클로스엔터테인먼트 (약호 스튜디오산타클로스)라 한다. 영문으로는 STUDIO SANTA CLAUS ENTERTAINMENT Co.,Ltd. (약호 STUDIO SANTA CLAUS)라 표기한다.	<b>제1조 (상호)</b> 이 회사는 <b>주식회사 로아앤코홀딩스</b> 라 한다. 영문으로는 <b>Loa &amp; Co Holdings Co.,Ltd.</b> 라 표기한다.	기업이미지 제고
<b>제4조 (공고방법)</b> 회사의 공고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.studiosantaent.com)에 게재한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖에 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 공고할 수 없을 때에는 서울특별시내에서 발행하는 서울경제에 게재한다.	<b>제4조 (공고방법)</b> 회사의 공고는 회사의 인터넷 홈페이지(www.loancoholdings.com)에 게재한다. 다만, 전산장애 또는 그 밖에 부득이한 사유로 회사의 인터넷 홈페이지에 공고할 수 없을 때에는 서울특별시내에서 발행하는 서울경제에 게재한다.	사명 변경에 따른 홈페이지 주소 변경
<b>제20조 (소집통지 및 공고)</b> ① (생략) ② 의결권 있는 발행주식총수의 1/100 이하의 주식을 소유한 주주에 대한 소집통지는 2주간 전에 주주총회를 소집한다는 뜻과 회의 목적사항을 서울특별시에서 발행하는 한국경제(신문)과 매일경제(신문)에 2회 이상 공고하거나 금융감독원 또는 한국거래소가 운영하는 전자공시시스템에 공고함으로써 제1항의 소집통지에 갈음할 수 있다. ③ 회사가 제1항의 규정에 의한 소집통지 또는 제2항의 규정에 의한 공고를 함에 있어 회의의 목적사항이 이사 또는 감사의 선임에 관한 사항인 경우에는 이사회후보자 또는 감사후보자의 성명, 약력, 추천인 그 밖에 상법 시행령이 정하는 후보자에 관한 사항을 통지 또는 공고하여야 한다. ④ 회사가 제1항과 제2항에 따라 주주총회의 소집통지 또는 공고를 하는 경우에는 상법 제542조의4 제3항이 규정하는 사항을 통지 또는 공고하여야 한다. 다만, 그 사항을 회사의 인터넷 홈페이지에 게재하고, 회사의 본, 지정, 명익개서대행회사, 금융위원회, 한국거래소에 비치하는 경우에는 그러하지 아니한다.	<b>제20조 (소집통지 및 공고)</b> ① (현행과 같음) ② <b>삭제</b> ③ 회사가 제1항의 규정에 의한 소집통지 공고를 함에 있어 회의의 목적사항이 이사 또는 감사의 선임에 관한 사항인 경우에는 이사회후보자 또는 감사후보자의 성명, 약력, 추천인 그 밖에 상법 시행령이 정하는 후보자에 관한 사항을 통지 또는 공고하여야 한다. ④ 회사가 제1항에 따라 주주총회의 소집통지 또는 공고를 하는 경우에는 상법 제542조의4 제3항이 규정하는 사항을 통지 또는 공고하여야 한다.	비상장 회사에 따른 소집통지 및 공고 변경
<b>제21조(소 집 지)</b> 주주총회는 본점 소재지에서 개최하되, 필요에 따라 이의 인접지역에서도 개최할 수 있다.	<b>제21조 (소집지와 개최방식)</b> ① 주주총회는 본점 소재지에서 개최하되, 필요에 따라 이의 인접 지역에서도 개최할 수 있다. ② <b>회사는 총회일에 주주가 소집지에 직접 출석하는 방식으로 총회를 개최한다</b>	상법상 전자 주총 제도를 도입하지 않는 대체 문구
<b>제27조 (의결권의 대리행사)</b> ① (생략) ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 서면(위임장)을 제출하여야 한다.	<b>제27조 (의결권의 대리행사)</b> ① (현행과 같음) ② 제1항의 대리인은 주주총회 개시 전에 그 대리권을 증명하는 <b>서면 또는 전자 문서를</b> 제출하여야 한다.	대리권 증명 방법을 서면 외 전자문서로 가능토록 개정
<b>제34조(이사의 의무)</b> ① 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 회사를 위하여 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다. ② 이사는 선량한 관리자의 주의로서 회사를 위하여 그 직무를 수행하여야 한다. ③ (생략) ④ 이사는 회사에 현저하게 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견한 때에는 즉시 감사에게 이를 보고 하여야 한다.	<b>제34조(이사의 의무)</b> ① 이사는 법령과 정관의 규정에 따라 <b>회사 및 주주</b> 를 위하여 그 직무를 충실하게 수행하여야 한다. ② 이사는 선량한 관리자의 주의로서 <b>회사 및 주주</b> 를 위하여 그 직무를 수행하여야 한다. ③ (현행과 같음) ④ 이사는 <b>회사 및 주주에게</b> 현저하게 손해를 미칠 염려가 있는 사실을 발견한 때에는 즉시 감사에게 이를 보고 하여야 한다.	이사의 회사 및 주주를 위한 충실 의무
<b>제52조 (이익배당)</b> ①~② (생략)	<b>제52조 (이익배당)</b> ①~② (현행과 같음)	배당 기준일을 주주총회 의결권행사 기준일 외 다른 날로 정할 수 있도록

변경전 내용	변경후 내용	변경의 목적
③ 제1항의 배당은 매결산기말 현재의 주주명부에 기재된 주주 또는 등록된 질권자에게 지급한다.	③ 회사는 이사회결의로 제1항의 배당을 받을 주주를 확정하기 위한 기준일을 정할 수 있으며, 기준일을 정한 경우 그 기준일의 2주 전에 이를 공고하여야 한다.	이사회에서 배당 시 마다 결정하고 이를 공고
6.제 1조 (시행일) 개정된 본 정관은 2023년 08월 30일부터 시행한다.	6.제 1조 (시행일) 개정된 본 정관은 2026년 03월 31일부터 시행한다.	개정 정관 시행일 규정

※ 기타 참고사항

- 해당사항 없음

□ 이사의 선임

가. 후보자의 성명·생년월일·추천인·최대주주와의 관계·사외이사후보자 등 여부

후보자성명	생년월일	사외이사 후보자여부	감사위원회 위원인 이사 분리선출 여부	최대주주와의 관계	추천인
온성준	1973.09.13	부(사내이사)	부	사내이사	이사회
총 ( 1 ) 명					

나. 후보자의 주된직업·세부경력·해당법인과의 최근3년간 거래내역

후보자성명	주된직업	세부경력		해당법인과의 최근3년간 거래내역
		기간	내용	
온성준	전문 경영인	2024.06 ~ 현재	(주)로아홀딩스컴퍼니 경영총괄(회장)	-
		2024.07 ~ 현재	(주)로아앤코 경영총괄(회장)	-
		2020.07 ~ 2023.10	(주)스튜디오산타클로스엔터테인먼트 경영총괄(고문)	-

다. 후보자의 체납사실 여부·부실기업 경영진 여부·법령상 결격 사유 유무

후보자성명	체납사실 여부	부실기업 경영진 여부	법령상 결격 사유 유무
온성준	-	-	-

라. 후보자의 직무수행계획(사외이사 선임의 경우에 한함)

- 해당사항 없음
-----------

마. 후보자에 대한 이사회 추천 사유

후보자는 폭넓은 경험과 노하우, 전문성을 바탕으로 기업경영 및 기업성장에 도움이 될 것으로 판단됨에 따라 이사회에서 추천하였습니다.

확인서

## 확 인 서

후보자 본인은 본 서류에 기재한 『증권의 발행 및 공시 등에 관한 규정 제3-15조 제3항 제3호 가목부터 마목까지』의 사항이 사실과 일치함을 확인합니다.

2026년 03월 13일

보고자 : 온 성 준 (서명/도봉/용인)

제3-15조(참고서류) ③ 제1항에 따른 주주총회의 목적이 다음 각 호의 1에 해당하는 사항인 경우에는 그 내용을 기재하여야 한다. 다만, 권유자가 해당 상장주권의 발행회사, 그 임원 또는 대주주가 아닌 경우 또는 주주총회 목적사항에 반대하고자 하는 자인 경우에는 주주총회의 목적사항의 제목만 기재할 수 있다.

### 3. 이사의 선임에 관한 것인 경우

- 가. 후보자의 성명, 생년월일, 주된 직업 및 세부 경력사항
- 나. 후보자가 사외이사 또는 사외이사가 아닌 이사 후보자인지 여부
- 다. 후보자의 추천인 및 후보자와 최대주주의 관계
- 라. 후보자와 해당 법인과의 최근 3년간의 거래내역. 이 경우의 거래내역은 금전, 증권 등 경제적 가치가 있는 재산의 대여, 담보제공, 채무보증 및 법률고문계약, 회계감사계약, 경영자문계약 또는 이와 유사한 계약등(후보자가 동 계약등을 체결한 경우 또는 동 계약등을 체결한 법인·사무소 등에 동 계약등의 계약기간 중 근위한 경우의 계약등을 말한다)으로 하되 약관 등에 따라 불특정다수인에게 동일한 조건으로 행하는 정형화된 거래는 제외한다.
- 마. 후보자(사외이사 선임의 경우에 한한다)의 직무수행계획

확인서\_사내이사 후보자 온성준

※ 기타 참고사항

- 해당사항 없음

## □ 자본의 감소

가. 자본의 감소를 하는 사유

- 결손금 보전을 통한 재무구조 개선

나. 자본감소의 방법

- 액면가 500원의 보통주식 10주를 동일 액면가의 보통주식 1주로 병합하는 무상감자

다. 자본감소의 목적인 주식의 종류와 수, 감소비율 및 기준일

감자주식의 종류	감자주식수	감자비율	감자기준일	감자전자본금 (발행주식수)	감자후자본금 (발행주식수)
기명식 보통주	4,580,947주	90.00%	2026년 05월 07일	2,544,970,500 (5,089,941)	254,497,050 (508,994)

※ 기타 참고사항

1. 결손금 보전의 목적이기에 상법 제438조 제2항에 의거 보통결의로 결정하며, 동법 제439조 제2항에 의거 채권자 보호절차를 생략함

2. 주식병합에 따른 1주 미만의 단수주식은 상법 제443조에 의한 처리가액으로 계산하여 현금으로 지급할 예정임.

3. 단수 차이로 인하여 주식병합 후 발행주식수 및 자본금은 변경될 수 있음.

4. 상기 내용 및 일정은 유관기관과의 협의 과정 및 정기주주총회 결의 결과에 따라 변경될 수 있으며, 기타 감자 관련 세부사항은 대표이사에게 위임함.

## IV. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

### 가. 제출 개요

제출(예정)일	사업보고서 등 통지 등 방식
2026년 03월 23일	1주전 회사 홈페이지 게재

### 나. 사업보고서 및 감사보고서 첨부

당사는 「상법시행령」 제31조 제4항 제4호에 의거하여 사업보고서 및 감사보고서를 주주총회 개최 1주 전 까지 금융감독원 전자공시시스템 제출 및 자사 홈페이지(IR)에 게재할 예정입니다. 또한, 사업보고서는 향후 주주총회 이후 변경되거나 오기 등이 있는 경우 수정될 수 있으며, 이 경우 전자공시시스템에 정정보고서를 공시할 예정이므로 참고하시기 바랍니다.

- 1) 당사 홈페이지 주소 : <http://www.studiosantaent.com>
- 2) 금융감독원 전자공시시스템 주소 : <http://dart.fss.or.kr>

## ※ 참고사항

주총 집중일 주총 개최 사유 : 해당 사항 없음